

Аудит сайта

Проверка на ошибки оптимизации

Kidfoot.ru

Оглавление

1. Оценка общих параметров сайта

- 1.1. Количество страниц сайта в индексе
- 1.2. Возраст домена
- 1.3. История тИЦ
- 1.4. Наличие в Яндекс.Каталоге
- 1.5. Региональная привязка

2. Технические ошибки

- 2.1. Скорость загрузки сайта
- 2.2. Чистка кода
- 2.3. Код Яндекс.Метрики
- 2.4. Расположение файлов
- 2.5. Мобильная версия сайта
- 2.6. Дублирование из-за слешей
- 2.7. Ошибка в “хлебных крошках”
- 2.8. Страница 404
- 2.9. Дублирование контента
- 2.10. Карта сайта sitemap.xml
- 2.11. HTML карта сайта
- 2.12. Защищенный SSL протокол

- 2.13. Поддомены сайта, проверка на аффилированность
- 2.14. Мета-тег <title>
- 2.15. Мета-тег description
- 2.16. Мета-тег keywords
- 2.17. Тег H1
- 2.18. Тег H2
- 2.19. Тег H3
- 2.20. Теги H4...Hn
- 2.21. HTML и CSS Валидаторы
- 2.22. Тег canonical
- 2.23. Alt у изображений
- 2.24. Ссылки на 404 страницы, битые файлы
- 2.25. Уникальность контента

3. Анализ внешних факторов ранжирования

- 3.1. Видимость сайта
- 3.2. Динамика посещаемости
- 3.3. Ссылочная масса
- 3.4. Конкурентный анализ

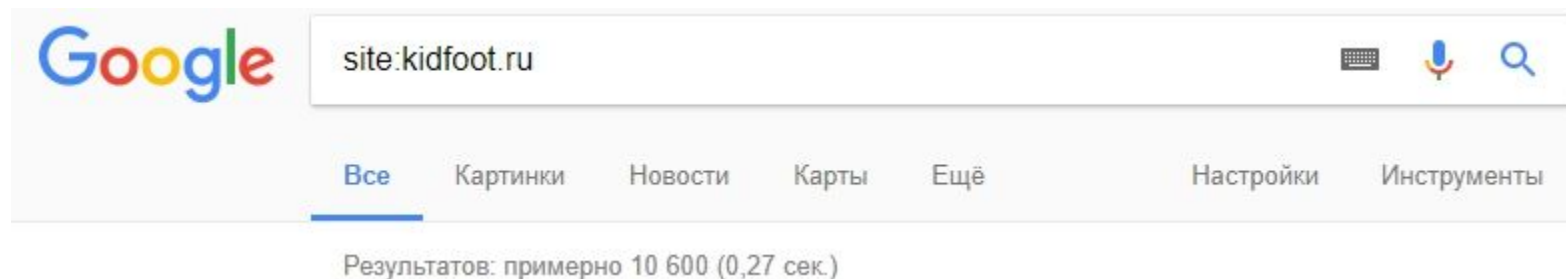
4. ... Конец ознакомительной версии аудита...

Внимание! Данный отчёт содержит описание только проблемных моментов проекта, полный список пунктов чек-листа гораздо больше...

1. Оценка общих параметров сайта

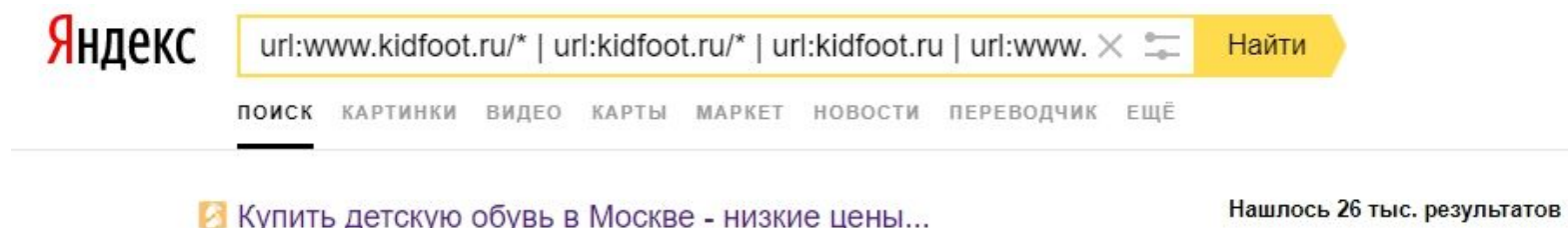
1.1. Количество страниц сайта в индексе:

Google: 10 600



Ссылка на отчёт: <https://www.google.ru/search?q=site%3Akidfoot.ru>

Яндекс: 26 083



Ссылка на отчёт:

https://yandex.ru/search/?text=url:www.kidfoot.ru/*%20url:kidfoot.ru/*%20url:kidfoot.ru%20url:www.kidfoot.ru

Вывод оптимизатора: Количество страниц в индексе Google и Яндекс отличается более чем в 2 раза, это является сигналом наличия проблем с дублированием контента.

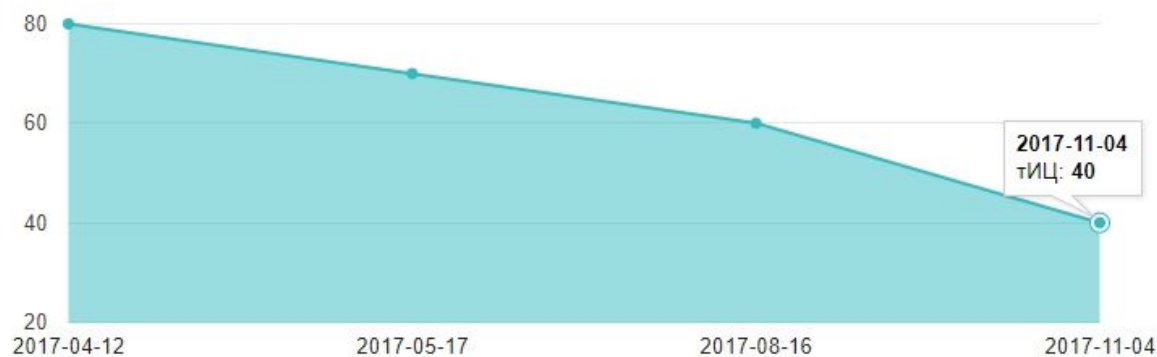
1.2. Возраст домена: 3 года 222 дня

Домен:	kidfoot.ru	Регистратор:	REGRU-RU
Зарегистрирован:	2014-04-12	Владелец:	Private
Продлен:	2017-11-20	Сервер:	ns3.insales.ru.
Оплачен до:	2018-05-13	Контактные данные:	http://www.reg.ru/wh

Ссылка на отчёт: <https://be1.ru/proverka-whois/?text=kidfoot.ru>

Вывод оптимизатора: Для своей ниши возраст домена подходящий, примерно такой же как у конкурентов. Оплачен еще примерно на пол года, рекомендую продлить на 3 года и выше. Это является неким сигналом для поисковых систем о серьезности намерений владельца ресурса, показатель включен в список факторов ранжирования.

1.3. История тИЦ



Ссылка на отчёт: <https://be1.ru/tic-history/?url=kidfoot.ru&dfrom=2017-04-01&dto=2017-11-20>

Вывод оптимизатора: Тематический индекс цитирования (ТИЦ) падает с каждым апдейтом показателя, что является негативным сигналом об ухудшении качества ссылочной массы проекта.

1.4. Наличие в Яндекс.Каталоге



Найдено сайтов: 0

Ссылка на отчёт: <https://yandex.ua/yaca/?text=kidfoot.ru>

Вывод оптимизатора: На данный момент ресурса нет в Яндекс.Каталоге, рекомендую добавить. Одним из сервисов анализа сайтов, нашел информацию что 21.07.17 сайт был исключен из каталога, не уверен что это так на 100%, но если сайт действительно исключили, необходимо уточнить у поддержки каталога причину и устранить её. Яндекс.Каталог это хороший трастовый ресурс, с высоким уровнем доверия, который даст “вес” сайту, благодаря которому, можно получить повышение ТИЦ и позиций в выдаче поисковых систем.

 21.07.17 Сайт пропал из Яндекс.Каталога или был не найден.

 20.07.17 Сайт был найден в Яндекс.Каталог.

Ссылка на отчёт: <https://a.pr-cy.ru/kidfoot.ru/>

1.5. Региональная привязка

Список найденных регионов:

1	Россия
---	--------

Ссылка на отчёт:

<https://be1.ru/regionalnost-sayta/?url=kidfoot.ru>

Вывод оптимизатора: Один сайт может быть привязан максимум к 7 регионам. В Яндекс.Вебмастере сайта, с высокой вероятностью, установлен регион “Россия”, рекомендую добавить ещё 6 в виде самых больших городов России, сделать это можно на странице <https://webmaster.yandex.ru/site/info/regions/>. Сайты с более точным регионом имеют некий бонус при ранжировании в данных регионах, а основной трафик приходит именно с больших городов, которые желательно указать: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Нижний Новгород, Казань.

2. Технические ошибки

2.1. Скорость загрузки сайта

http://kidfoot.ru/



Для мобильных



Для компьютеров

Poor

54 / 100

Эта страница не оптимизирована, поэтому она будет загружаться долго. Примените описанные ниже рекомендации.

Ссылка на отчёт: <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=ru&url=kidfoot.ru&tab=mobile>

Вывод оптимизатора: Оценка *PageSpeed Insights* для компьютеров 61 / 100, для мобильных 54 / 100. Рекомендуемое значение выше 80 / 100. Необходимо следовать предложениям по оптимизации от Google, среди которых самые важные:

1. *Оптимизация изображений.* Фактический размер картинок отличается от отображаемого (картинки сами по себе больше, чем они показываются на сайте), разрешение картинок рекомендуется уменьшить до отображаемого на сайте размера. Также изображения необходимо пересохранить под web, это сожмет их вес без видимых потерь качества.

2. Удаление кода JavaScript, блокирующего отображение верхней части страницы. Код страницы загружается последовательно сверху вниз, скрипты являются “тяжелыми” (они долго грузятся) и если скрипт находится в коде страниц высоко, то соответственно и страница появляется на экране у пользователей не сразу, это влечет высокий % отказов от сайта (некоторые пользователи не ждут пока страница загрузится и выходят), что влечет за собой снижение показателей поведенческих факторов, это приводит к низким позициям в выдаче поисковых систем. Необходимо перенести скрипты (только те, которые вообще можно перенести, без последующего появления ошибок) в нижнюю часть кода страниц, под закрывающий тег `</body>`.

Пример эффективного расположения элементов в вёрстке:

```
<head>
<title></title>
Метатеги
CSS
Google Analytics
</head>
<body>
Яндекс Метрика
Код сайта
Скрипты
```

Внимание! Код Яндекс.Метрики переносить вниз кода не нужно иначе она будет неправильно собирать статистику по отказам, её место сразу под открывающим тегом `<body>` (так как сейчас на сайте).

3. Использование кэша браузера. Если указывать в заголовках HTTP дату или срок действия статических ресурсов, браузер будет загружать уже полученные ранее ресурсы с локального диска, а не из Интернета, что сильно ускорит их загрузку. Необходимо настроить кэширование, особенно это касается стилей и скриптов.






4. Сокращение JavaScript и CSS. Сжатие кода позволяет сократить объем данных, чтобы ускорить загрузку, обработку и выполнение.

Скачать оптимизированные изображения, ресурсы JavaScript и CSS (для главной страницы сайта), можно внизу предложений по оптимизации <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=ru&url=kidfoot.ru&tab=desktop>. Если необходимо скачать оптимизированные файлы для других страниц сайта (не только для главной), просто проверьте необходимые страницы данным инструментом, внизу также будет ссылка на их скачивание.

Content size by content type

CONTENT TYPE	PERCENT	SIZE
 Image	71.3 %	1.87 MB
 Script	20.6 %	552.80 KB
 Other	5.5 %	147.21 KB
 HTML	1.4 %	38.03 KB
 CSS	1.3 %	33.98 KB
Total	100.00 %	2.63 MB

Requests by content type

CONTENT TYPE	PERCENT	REQUESTS
 Image	88.9 %	217
 Script	7.0 %	17
 Other	2.0 %	5
 CSS	1.6 %	4
 HTML	0.4 %	1
Total	100.00 %	244

Ссылка на отчет: <https://tools.pingdom.com/#!/etdubL/kidfoot.ru>

Размер главной страницы сайта 2.63 Мб, это довольно высокое значение, которое необходимо максимально снизить, рекомендуемое значение до 500 Кб. Далеко не у всех пользователей быстрый интернет и они просто не будут дожидаться пока страница загрузится полностью, что влечет за собой высокий % отказов от сайта. Также на главной странице сайта выполняется 244 запроса, оптимальным значением является до 90 запросов, показатель не критический, но если возможно, то его необходимо снизить.

2.2. Чистка кода

`<style>`

```
.shadow {
  position: fixed;
  width: 100%;
  height: 100%;
  background: rgba(0,0,0,0.4);
  display: none;
  z-index: 9998;
  top: 0px;
  left: 0px;
}

.closemsg {
  float: right;
  margin-top: -5px;
  font-size: 18px;
  text-decoration: none;
}
```

Вывод оптимизатора: В исходном коде сайта присутствует “голый код” скриптов и стилей, которые необходимо переместить в соответствующие файлы .js и .css

Внимание! Коды систем статистики, такие как Яндекс.Метрика и Google Analytics и системы как Google Tag Manager перемещать в .js не нужно.

```
41 <meta property="og:title" content="Kidfoot.ru" />
42 <meta property="og:image" content="" />
43 <meta property="og:type" content="website" />
44 <meta property="og:url" content="http://kidfoot.ru" />
```

Протоколы Open Graph заполнены неверно. Почитать о протоколе можно здесь <http://ruogp.me/>

- `og:title` заполнен не верно. Сюда можно дублировать значение тега `<title>`.
- `og:image` не заполнен. Необходимо указать URL картинки страницы, к примеру если это страница товара, то нужно указать URL картинки товара.
- `og:url` для всех страниц одинаковый. Рекомендую указывать канонический URL страницы.
- `og:description` отсутствует. Необходимо добавить, сюда можно дублировать значение мета-тега `description`.
- `og:locale` отсутствует. Указывает локализацию (язык сайта), можно использовать значение `"ru_RU"` по умолчанию.
- `og:site_name` отсутствует. Необходимо добавить, рекомендуемое значение `"Kidfoot.ru"`

2.3. Код Яндекс.Метрики

Код счётчика

- Вебвизор, карта скроллинга, аналитика форм ?
- Отслеживание хеша в адресной строке браузера ?
- Асинхронный код ?
- Для XML сайтов ?
- В одну строку
- Запрет отправки на индексацию страниц сайта ?
- Информер
- Альтернативный CDN ?
- Отправка в Метрику данных электронной коммерции ?

Вывод оптимизатора: *Настройте код счетчика Метрики как показано на скриншоте выше. Вебвизор при неиспользовании рекомендую отключить, так как он замедляет загрузку сайта. Галочка у пункта “Альтернативный CDN” поможет корректно считать переходы на сайт из Украины, так как там Яндекс недоступен (и Метрика в основном не работает).*

Внимание! *Код Яндекс.Метрики дублируется, необходимо удалить тот, который находится внизу (над закрывающим тегом </body>).*

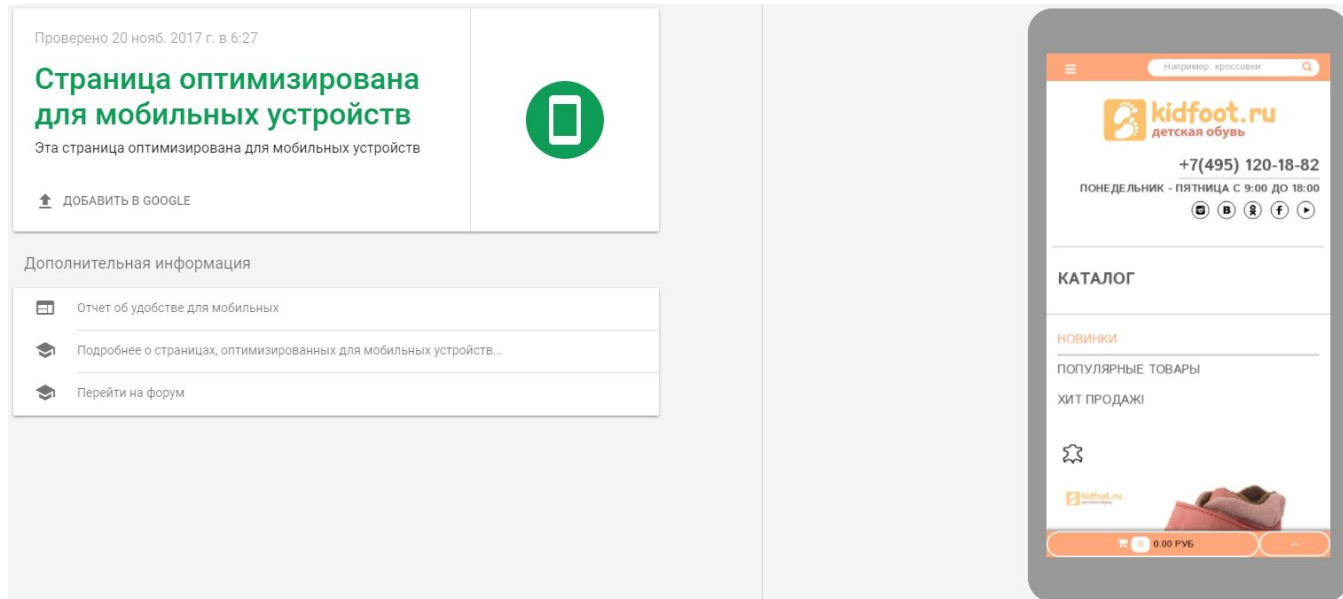
2.4. Расположение файлов

```
75  
76 <link type="text/css" rel="stylesheet" media="all" href="https://assets3.insales.ru/assets/1/1278/746750/v_1510799989/build/template.css" />  
77  
78  
79 <script async type="text/javascript" src="https://assets3.insales.ru/assets/1/1278/746750/v_1510799989/build/modernizr.js"></script>  
80
```

Вывод оптимизатора: Все файлы должны “лежать” в локальных каталогах сайта, а не тянуться с других хостингов. Когда файлы ресурса находятся на другом сайте, это приводит к их пропаданию и увеличенному времени загрузки. Необходимо перенести полностью все файлы с серверов сторонних ресурсов на свой, исключения:

- *счетчики статистики;*
- *fonts.googleapis.com;*
- *jquery.min;*
- *Google Tag Manager.*

2.5. Мобильная версия сайта



Ссылка на отчёт:

https://search.google.com/test/mobile-friendly?utm_source=mft&utm_medium=redirect&utm_campaign=mft-redirect&id=1LwTd4-SrEKSomf45pG68Q

Вывод оптимизатора: Тест на мобильность от Google сайт проходит, но есть некоторые замечания по вёрстке:

1. В мобильной версии слишком далеко спрятали верхнее меню, которое расположено в ПК версии на оранжевом фоне.
2. Пункты **!!! ПРИМЕРКА !!!** и **% РАСПРОДАЖА %** не выделены цветом.
3. Нет возможности заказать обратный звонок.
4. Отсутствуют категории товаров (ОБУВЬ ВЕСНА-ОСЕНЬ, СВЕЯЩИЕСЯ КРОССОВКИ и т.д.)

2.6. Дублирование из-за слешей

Вывод оптимизатора: Страницы дублируются с основными если добавить в конце URL несколько слешей. Пример kidfoot.ru/// и kidfoot.ru являются разными страницами, на которых одинаковый контент. Необходимо в корневом `.htaccess` прописать 301 редиректы.

2.7. Ошибка в “хлебных крошках”

Вывод оптимизатора: В каталоге ошибка в “хлебных крошках”, не указана конечная страница (на которой находишься). Сама страница каталога находится по ссылке http://kidfoot.ru/collection/all?page_size=24, этот URL похож на результат поиска, либо он просто динамичный, также у этой страницы есть дубль по адресу <http://kidfoot.ru/collection/all>. Необходимо создать статичную страницу для каталога всей продукции (к примеру <http://kidfoot.ru/catalog>), это исправит крошки и уберет дубли. На 404 странице также отсутствуют, необходимо добавить.

2.8. Страница 404



Ой, Вы попали на страницу, которой либо нет, либо давно удалили.

Вывод оптимизатора: Когда пользователь ошибочно попадает на страницу 404, необходимо его вернуть обратно на сайт. Рекомендую крупно написать на 404 странице “Ошибка 404! Страницы нет, либо её удалили.”, в теге `<title>` необходимо написать тоже самое. Чтобы вернуть пользователя рекомендую добавить два блока: “Товары на

распродаже” (8 товаров распродажи) и “Новинки” (8 товаров новинок). Также справа внизу у каждого блока ссылка на все товары категории. Внизу рекомендую в виде кнопки написать призыв перейти на главную страницу.

2.9. Дублирование контента



Вы ищите **сандалии профилактические в Селятино**.

В нашем магазине вы найдете огромный выбор детской профилактической обуви на любой вкус и цвет. Также мы гордимся, что у нас самый широкий размерный ряд от 16 до 37 размера.

У нас вы можете приобрести детскую профилактическую обувь таких фирм как "Тотто", "Лель" и "Парижская коммуна" (ELEGAMI). Они не отшиваю в Китае под своим брендом, все их производство расположено в России. А продукция соответствует российским ГОСТам на обувь. Вся обувь выполнена из качественных натуральных материалов и имеет ортопедические элементы.

Стоит она дороже китайских аналогов, но вы на 100% будете уверены в ее качестве и ортопедических свойствах. Достаточно только взять ее в руки, и вы сразу поймете, что приобрели отличную обувь с ортопедическими элементами, в которой вашему ребенку будет комфортно.

В описании товаров, есть 3D анимация, в которой можно покрутить обувь и рассмотреть со всех сторон и студийные фотографии, которые можно увеличить и рассмотреть каждую ниточку, если это необходимо)))

В магазине Kidfoot.ru вы можете купить сандалии профилактические в Селятино с быстрой доставкой курьером, или забрать заказ в одном из ближайших к вам пунктов самовывоза. Вы можете выбрать и купить детскую профилактическую обувь прямо сейчас. Для этого нужно добавить товар в корзину и оформить заказ или позвонить по телефону 8 (495) 120-18-82.

Нажмите на кнопку "Заказать бесплатный обратный звонок", напишите свой телефон и наши операторы перезвонят вам абсолютно бесплатно.

В этой категории часто ищут: [кроссовки со светящейся подошвой](#), [детские светящиеся кроссовки](#), [светящиеся кроссовки с led подсветкой](#), [светящиеся кроссовки купить](#), [светящиеся кроссовки для детей](#), [светящиеся кроссовки для мальчиков](#), [детские кроссовки со светящейся подошвой](#), [светящиеся кроссовки купить в москве](#), [кроссовки со светящейся подошвой купить](#), [кроссовки со светящейся подошвой купить в москве](#), [светящиеся кроссовки для девочек](#)

Вывод оптимизатора: Создано огромное количество страниц с одинаковым контентом, пример <http://kidfoot.ru/blogs/dostavka/selyatino>. Это сделано с целью получения позиций по НЧ запросам в данных регионах, но такая схема уже не работает, а лишь приводит к жестоким санкциям со стороны поисковых систем. Это и повлияло на столь большую разницу между количеством страниц в индексе Google и Яндекс из пункта 1.1. данного отчёта. Из-за низкосортного контента Гугл не хотел включать в индекс подобные страницы. Настоятельно рекомендую удалить все подобные страницы, лучше пускай у проекта не будет не так много страниц, а будет несколько сотен, но они будут качественными и тогда позиции по ВЧ запросам не заставят себя ждать, а когда сайт занимает высокие позиции по ВЧ запросам, то хвост НЧ запросов тоже подтягивается.

2.10. Карта сайта sitemap.xml

Тип файла	Файл Sitemap
Размер	8,54 МБ
Количество ссылок	49 999

Ссылка на sitemap.xml: <http://kidfoot.ru/sitemap.xml>

Вывод оптимизатора: Допустимый максимум ссылок в данном файле 50 000, тут 49 999 (явно работал профессионал). Приоритеты у всех страниц одинаковы, необходимо выделить несколько приоритетных страниц, оптимизированных под ВЧ или СЧ запросы и установить для них повышенный приоритет.

Стандартная схема расставления приоритетов:

- главная <priority>1</priority>
- важные страницы (категорий товаров к примеру) <priority>0.8</priority>
- остальные страницы <priority>0.5</priority>

После удаления огромного множества региональных страниц, файл сильно уменьшится, это хорошо, так как рекомендуемое значение количества ссылок до 10 000.

2.11. HTML карта сайта

Вывод оптимизатора: *Чтобы карточки товаров занимали высокие позиции в выдаче, необходимо чтобы у них была низкая вложенность (количество кликов, необходимое для попадания на страницу, с главной). Для этого создается отдельная страница, на которой древовидно указаны ссылки на все страницы сайта. Ссылка на эту страницу размещается в сквозную в футере и таким образом можно попасть на любую страницу сайта в 2 клика (2 уровень вложенности).*

2.12. Защищенный SSL протокол

Вывод оптимизатора: *Рекомендуется использовать защищенный протокол передачи данных, это гарантирует безопасность передаваемых пользователем данных, что они не попадут в третьи руки, особенно это актуально для интернет-магазинов. Сайты, которые работают через https имеют уровень доверия у поисковых систем выше, это сказывается на позициях, рекомендую перейти. Инструкцию можно почитать здесь <https://netpeak.net/ru/blog/kak-peryeiti-na-https-za-12-chasov-i-sokhranit-trafik/>*

2.13. Поддомены сайта, проверка на аффилированность

[Проверить](#)

#	Поддомены (1)
1	led.kidfoot.ru

Ссылка на отчёт: <https://be1.ru/uznat-poddomeni-saita/?domain=http://kidfoot.ru/>

Результаты проверки сайтов на аффилированность

#	Домен	Аффилиат
1	led.kidfoot.ru	Нет

Ссылка на отчёт: <https://be1.ru/affiliation/?url=kidfoot.ru&urls=led.kidfoot.ru>

Вывод оптимизатора: Сайты не мешают друг-другу при продвижении, всё хорошо.

2.14. Мета-тег <title>

Title (8): Ищете недорогую зимнюю детскую обувь с технологией KINGTEX
keywords(34): детские купить, детские сапоги, детские ботинки, детская обувь, зимние ботинки, купить ботинки, купить зимние ботинки, зимняя обувь, ботинки тимберл ботинки
description(13): У нас вы можете купить зимние сапоги изготовленной по технологии kingtex (мембранная обувь)
meta robots(1): index, follow
canonical: <http://kidfoot.ru/collection/zimnyaya-obuv-20>
strong count: 1
b count: 0
H1: Зимняя обувь KINGTEX
H2 (3 шт.): [+7\(495\) 120-18-82
 понедельник - пятница с 9:00 до 18:00](#) || [+7 \(495\) 120-18-82
 ПН-ПТ с 09:00 до 18:00
](#) || [Зимняя мембранная обувь](#)
H3 (3 шт.): [Главное меню](#) || [Каталог](#) || [Полезные ссылки](#)
Exetnal links (22) **Internal Links** (444)

Вывод оптимизатора: На большинстве страниц сайта тег <title> необходимо переписать, он заполнен малоэффективно. Есть ряд простых рекомендаций к данному тегу:

- Рекомендуемая длина 56 символов. Это значение выводится путем подсчета длины самого большого заголовка в сниппете поисковых систем.
- Ключевой запрос должен идти вначале. Путем наблюдений оптимизаторами было выявлено что порядок слов в данном теге влияет на позиции страницы в выдаче поисковых систем, это связано с тем, что такой документ считается более релевантным, поэтому желательно чтобы основной ключевой запрос находился вначале.
- Тег title это название страницы, он должен быть кратким и максимально точно описывать все то, о чем страница.
- Желательно использовать в теге title максимальное количество ключевых запросов при помощи их прямых вхождений, это повысит релевантность страницы по ним.
- Недопустимо использовать перечисления ключевых слов. Это связано с тем, что многие пользователи переоптимизируют страницы, хотят накрутить релевантность и быть выше по сути за счет обмана алгоритма поисковых систем, а не за счет лучшего сайта и как следствие сервиса.
- Также существует правило что тег title должен быть уникальным на весь интернет. Это связано с тем, что в ТОП-е выдачи не встречаются сниппеты с одинаковыми заголовками, поэтому если title будет 1 в 1 как у

сайта, который уже в ТОП-10, то попасть туда будет сложно. В связи с этим лучше в конец тега добавить название сервиса.

Пример для [данной](#) страницы: `<title>Зимняя обувь KINGTEX по низким ценам – Kidfoot.ru</title>`

2.15. Мета-тег description

Вывод оптимизатора: *Необходимо заполнить согласно рекомендуемым общепринятым требованиям:*

- *Рекомендуемая длина 140 символов. Значение выводится путем выведения медианы длины описания в сниппетах поисковых систем.*
- *Текст должен быть в виде продающего объявления, мотивировать купить/заказать.*
- *Желательно включить в объявление ключевые слова, но они должны быть вписаны максимально органично, под людей.*

Рекомендуемый к использованию description: “Зимняя мембранная обувь, изготовленная по технологии Kingtex. Большой выбор моделей, доступные цены. Звоните +7(495) 120-18-82”

2.16. Мета-тег keywords

Вывод оптимизатора: *Рекомендую очистить его значение на всех страницах сайта, на позиции он не влияет, только помогает Вашим конкурентам в сборе семантики и повышает “тошнотность” страницы в целом, что не очень хорошо.*

2.17. Тег H1

Вывод оптимизатора: Необходимо заполнить на всех страницах сайта согласно рекомендуемым общепринятым требованиям:

- Должен обязательно быть на каждой странице.
- Использоваться не более 1 раза на странице.
- Должен быть кратким и лаконичным, желательно в виде главного запроса, под который оптимизируется страница.
- Написанный для людей, а не для роботов поисковых систем.
- Не должен использоваться в шаблоне сайта, только в контенте.
- Длина от 10 до 30 символов.

Рекомендуемый h1 для главной страницы: “Детская обувь”

2.18. Тег H2

Вывод оптимизатора: Необходимо заполнить на всех страницах сайта согласно рекомендуемым общепринятым требованиям:

- Рекомендуемое значение до 3 шт. Тег является заголовком, влияет на позиции в выдаче, но чем их больше - тем меньше каждый из них влияет на позиции.
- Должен включать в себя по возможности только ключевые запросы в прямых вхождениях, либо включать ключевой запрос вначале, это влияет на общую релевантность страницы.
- Длина тега не должна превышать 60 символов. Он должен быть кратким и лаконичным, описывать блок контента.
- Не должен использоваться в шаблоне сайта, только в контенте.

Рекомендуемые h2 для главной страницы: Популярная детская обувь / Новинки детской обуви / Каталог детской обуви

2.19. Тег H3

Вывод оптимизатора: Необходимо заполнить на всех страницах сайта согласно рекомендуемым общепринятым требованиям:

- Тег имеет малое влияние на позиции в выдаче. Рекомендуемое значение до 5 шт. на страницу, чтобы не вызвать переспама.
- Не должен использоваться в шаблоне сайта, только в контенте.

Рекомендуемые к использованию теги h3 для главной страницы: Популярные бренды / Наши преимущества

2.20. Теги H4...Hn

Вывод оптимизатора: На страницах используются и такие теги, их лучше убрать, заменив на тег `` и в файле CSS прописать стили, чтобы их визуальный вид не изменился.

2.21. HTML и CSS Валидаторы

Вывод оптимизатора: Сервисы нашли много ошибок в коде страницы. Эти ошибки являются не критичными, их можно и проигнорировать, но чтобы страницы стали идеальными лучше все же поправить все что возможно, отчеты здесь: HTML <https://goo.gl/1rCNe2> и CSS <https://goo.gl/hFCsRG>

2.22. Тег canonical

Вывод оптимизатора: Прописан не на всех страницах сайта, необходимо прописать. Данный тег исключает дублирование контента, а также помогает перенаправлять весь “вес” на нужную страницу.

Прописывается внутри `<head>` так: `<link rel="canonical" href="http://kidfoot.ru" />`

где “<http://kidfoot.ru>” - это желаемый URL для контента, для каждой страницы каноникал свой.

2.23. Alt у изображений

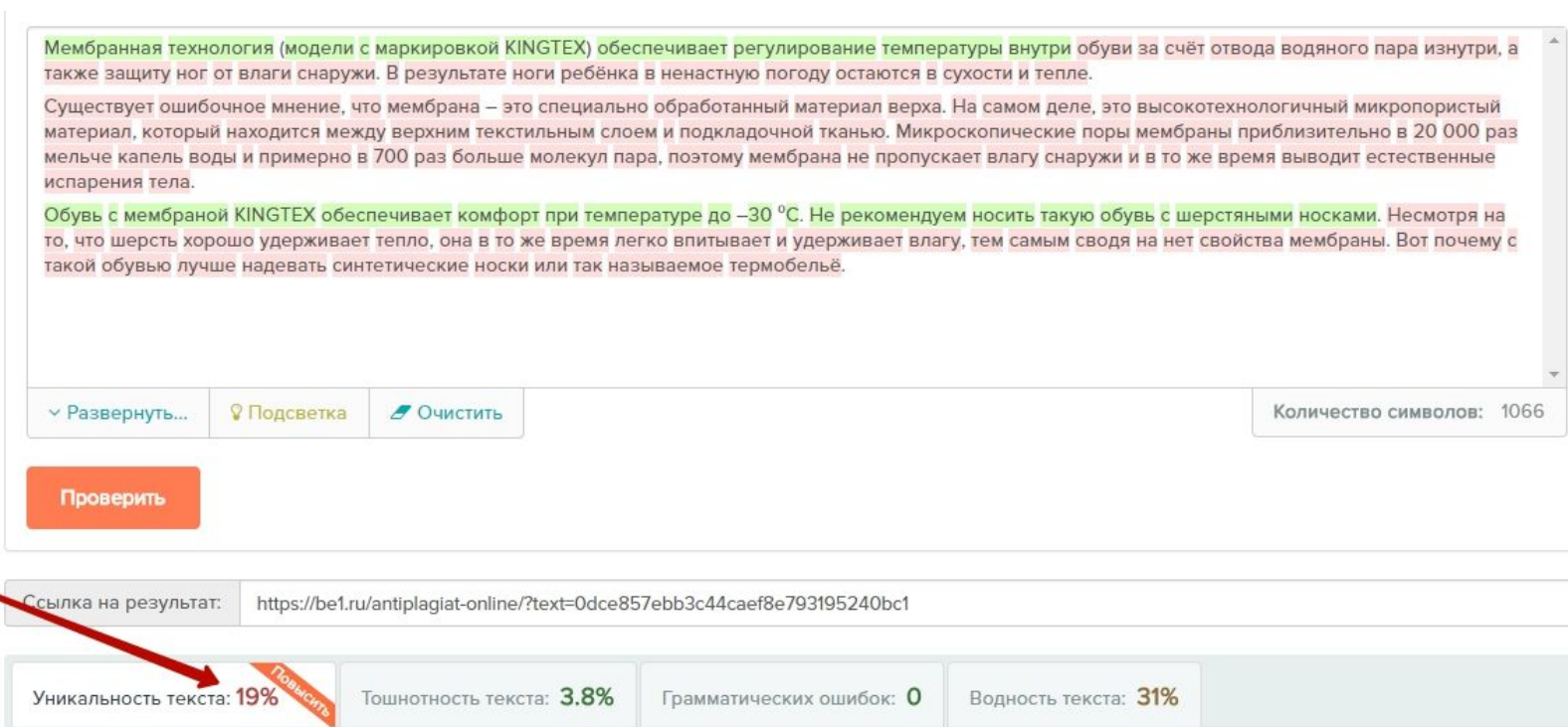
Вывод оптимизатора: *Атрибут Alt у изображений отсутствует, но заполнен атрибут title, они могут совпадать, нужно лишь добавить alt изображениям и выводить в него название товара. Отсутствие Alt негативно расценивается поисковыми системами. Этот атрибут помогает роботам поисковых систем понять что изображено на рисунках, а также альтернативный текст показывается на месте изображения в момент его загрузки или недоступности.*

2.24. Ссылки на 404 страницы, битые файлы

http://kidfoot.ru/blogs/dostavka/obuv-kotofey-dlya-devochki-internet-magazin-v-naberezhn...	text/html; charset=utf-8	404	Not Found
http://kidfoot.ru/blogs/dostavka/kupit-kotofey-rebenku-internet-magazin-v-noyabrske	text/html; charset=utf-8	404	Not Found
http://kidfoot.ru/blogs/dostavka/kupit-obuv-kotofey-dlya-malchika-v-birske	text/html; charset=utf-8	404	Not Found
http://kidfoot.ru/blogs/dostavka/obuv-kotofey-rebenku-internet-magazin-v-voronezhe	text/html; charset=utf-8	404	Not Found
http://kidfoot.ru/blogs/dostavka/kotofey-dlya-detey-v-komsomolske-na-amure	text/html; charset=utf-8	404	Not Found
http://kidfoot.ru/blogs/dostavka/kupit-kotofey-v-severouralske	text/html; charset=utf-8	404	Not Found
http://kidfoot.ru/blogs/dostavka/kupit-obuv-kotofey-internet-magazin-v-mezhdurechenske	text/html; charset=utf-8	404	Not Found
http://kidfoot.ru/blogs/dostavka/kupit-obuv-kotofey-rebenku-internet-magazin-v-saleharde	text/html; charset=utf-8	404	Not Found
http://kidfoot.ru/blogs/dostavka/obuv-kotofey-dlya-detey-internet-magazin-v-kovrove	text/html; charset=utf-8	404	Not Found
http://kidfoot.ru/blogs/dostavka/kupit-obuv-kotofey-dlya-detey-v-bogoroditske	text/html; charset=utf-8	404	Not Found
http://kidfoot.ru/blogs/dostavka/obuv-kotofey-rebenku-internet-magazin-v-votkinske	text/html; charset=utf-8	404	Not Found
http://kidfoot.ru/blogs/dostavka/kupit-kotofey-detskie-v-sochi	text/html; charset=utf-8	404	Not Found
http://kidfoot.ru/blogs/dostavka/kupit-obuv-kotofey-nedorogo-v-krasnom-sele	text/html; charset=utf-8	404	Not Found
http://kidfoot.ru/blogs/dostavka/kupit-obuv-kotofey-dlya-malchika-v-groznom	text/html; charset=utf-8	404	Not Found
http://kidfoot.ru/blogs/dostavka/kotofey-detskie-v-gubkinskom	text/html; charset=utf-8	404	Not Found
http://kidfoot.ru/blogs/dostavka/kupit-obuv-kotofey-detskie-nedorogo-v-saleharde	text/html; charset=utf-8	404	Not Found

Вывод оптимизатора: Огромное количество битых ссылок и файлов, необходимо для начала удалить страницы дублирования контента, затем используя краулер собрать список этих ссылок, файлов и править, на данный момент их десятки тысяч.

2.25. Уникальность контента



Мембранная технология (модели с маркировкой KINGTEX) обеспечивает регулирование температуры внутри обуви за счёт отвода водяного пара изнутри, а также защиту ног от влаги снаружи. В результате ноги ребёнка в ненастную погоду остаются в сухости и тепле.

Существует ошибочное мнение, что мембрана – это специально обработанный материал верха. На самом деле, это высокотехнологичный микропористый материал, который находится между верхним текстильным слоем и подкладочной тканью. Микроскопические поры мембраны приблизительно в 20 000 раз мельче капель воды и примерно в 700 раз больше молекул пара, поэтому мембрана не пропускает влагу снаружи и в то же время выводит естественные испарения тела.

Обувь с мембраной KINGTEX обеспечивает комфорт при температуре до -30°C . Не рекомендуем носить такую обувь с шерстяными носками. Несмотря на то, что шерсть хорошо удерживает тепло, она в то же время легко впитывает и удерживает влагу, тем самым сводя на нет свойства мембраны. Вот почему с такой обувью лучше надевать синтетические носки или так называемое термобельё.

Количество символов: 1066

Уникальность текста: 19% Повысить Точность текста: 3.8% Грамматических ошибок: 0 Водность текста: 31%

Ссылка на результат: <https://be1.ru/antiplagiat-online/?text=0dce857ebb3c44caef8e793195240bc1>

Ссылка на отчёт: <https://be1.ru/antiplagiat-online/?text=0dce857ebb3c44caef8e793195240bc1>

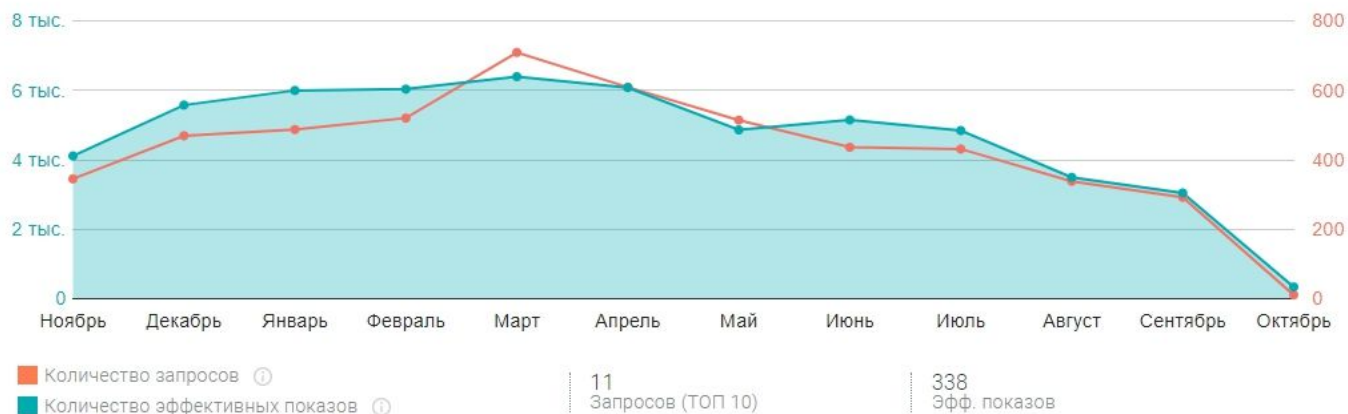
Вывод оптимизатора: *Текстов мало, они повторяются на большом количестве страниц и вдобавку еще и не уникальные. Необходимо убрать дублирование текстов, написать и разместить на всех посадочных страницах по качественному, техническому тексту. Длина от 2 000 до 3 000 символов, уникальность на уровне от 90% (желательно 100%). Есть вероятность что сайт попал под фильтр от Яндекса под названием “Баден-Баден”, отсюда и падение видимости. Рекомендую заменить тексты на посадочных страницах с низкими позициями на новые, качественные, а также проверить кабинет в Яндекс.Вебмастере, если фильтр наложен - там будет об этом написано.*

3. Анализ внешних факторов ранжирования

3.1. Видимость сайта

Динамика видимости | [Детальный отчет](#)

Яндекс



Позиции в Яндексе по Москве

№	Запрос	Позиция на 20.11.2017	URL	Запросов в месяц	Эфф. показов	Конкурентный анализ
1	светящиеся кроссовки	29 ⁺¹	/collection/svetiaschiesia-krossovki	1418	43	отчёт
2	кроксы	80	/collection/crocs/plyazhnaya-obuv-crocs-sayt	2717	27	отчёт
3	детская обувь лель	4	/collection/l-el-l-el	32	22	отчёт
4	обувь тотто купить в москве	2 ⁺³	/collection/totto	21	21	отчёт
5	ортопедическая обувь для детей	49 ⁺²⁰	/collection/ortopedicheskaya-obuv/nedorogaya-ortopedicheskaya-obuv-dlya-detey	1952	20	отчёт
6	детская ортопедическая обувь	48	/collection/ortopedicheskaya-obuv	595	18	отчёт
7	crocs интернет магазин	67	/collection/crocs/obuv-crocs-rebenku	1829	18	отчёт
8	туфли для девочек в школу	40 ⁻¹	/collection/tufli/shkolnye-tufli-dlya-devochek	444	13	отчёт
9	детская обувь интернет магазин	65 ⁻²	/	1143	11	отчёт
10	детская ортопедическая обувь интернет магазин	51 ⁻¹	/collection/ortopedicheskaya-obuv	299	9	отчёт

Позиции в Google по Москве

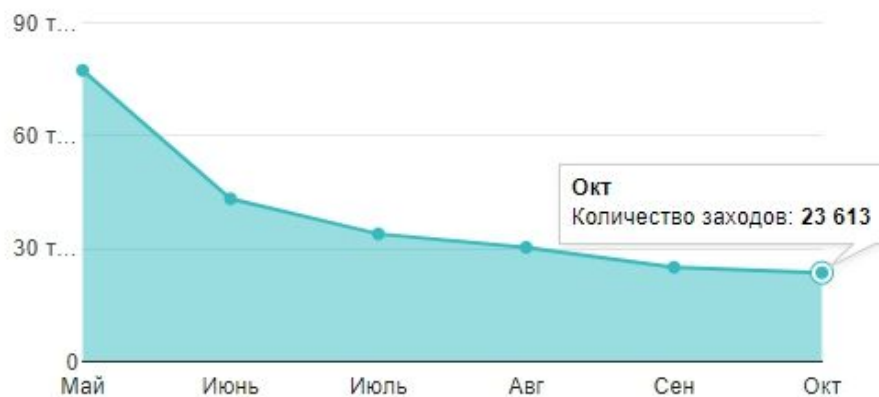
№	Запрос	Позиция на 20.11.2017	URL	Запросов в месяц	Эфф. показов	Конкурентный анализ
1	обувь лель	<u>10</u>	/collection/lel-lel	125	63	отчёт
2	светящиеся кроссовки купить в москве	<u>8</u>	/collection/svetiaschiesia-krossovki	41	21	отчёт
3	обувь тотто интернет магазин	<u>13</u>	/collection/totto	171	17	отчёт
4	котофей обувь официальный сайт	<u>47</u>	/collection/kotofey/obuv-kotofey-v-moskve	563	17	отчёт
5	лель обувь	<u>11</u>	/collection/lel-lel	131	13	отчёт
6	роллерсерф фото	<u>6</u>	/collection/rollersorfy-ripstiki/rollerserf-foto	21	11	отчёт
7	котофей шоп	<u>41</u>	/collection/kotofey/kotofey-shop	326	10	отчёт
8	купить светящиеся кроссовки для девочки	<u>7</u>	/collection/svetiaschiesia-krossovki	15	8	отчёт
9	детская обувь тотто интернет магазин	<u>14</u>	/collection/totto	79	8	отчёт
10	парижская коммуна обувь официальный сайт каталог	<u>43</u>	/collection/elegami-parizhskaya-kommuna/parizhskaya-kommuna-obuv-paveletskoy-katalog	275	8	отчёт

Ссылка на отчёты: <https://be1.ru/stat/kidfoot.ru>

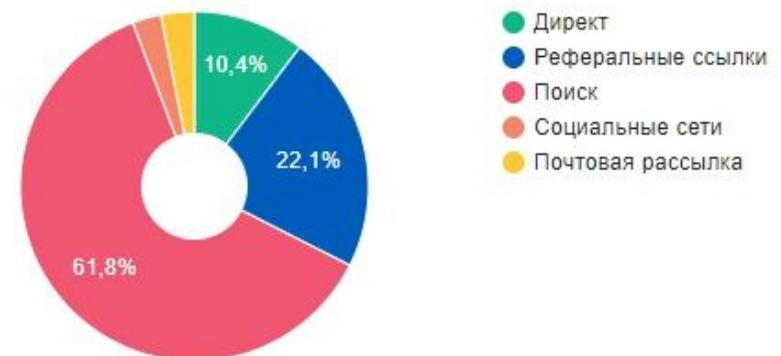
Вывод оптимизатора: По графику видно невооруженным глазом что в октябре дела у проекта очень сильно ухудшились, вероятно это связано с какими-то санкциями со стороны поисковых систем. В Google позиции выше, но в Яндексе более частотные запросы.

3.2. Динамика посещаемости

График посещаемости



Источники трафика



Вывод оптимизатора: График посещаемости ползет вниз, трафик падает, всё плохо.

3.3. Ссылочная масса



TRUST RANK



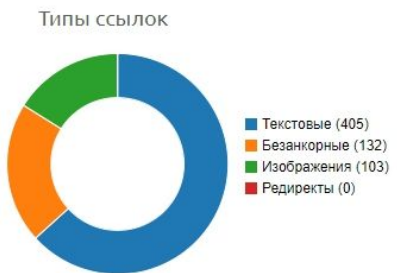
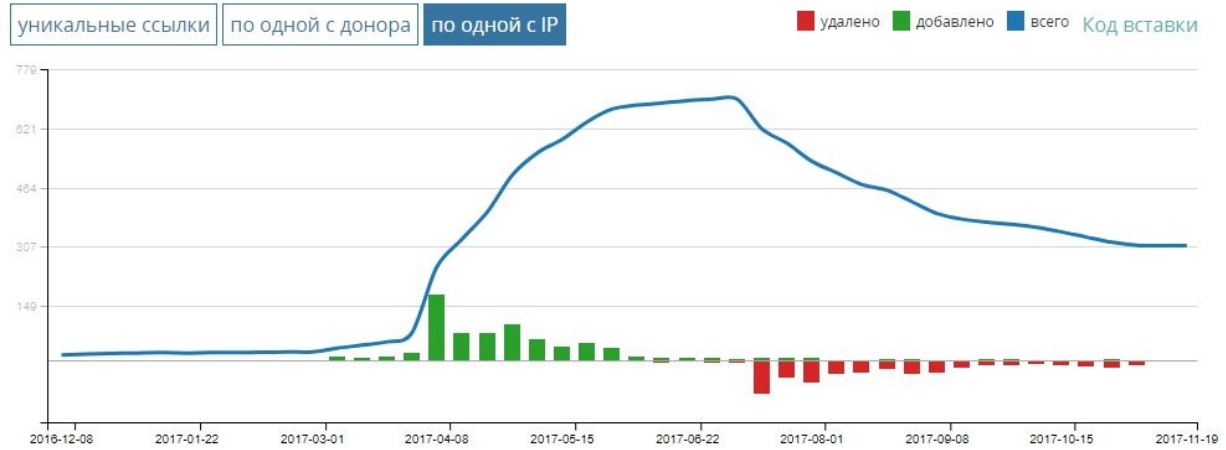
DOMAIN RANK



Org 71%

SEO 29%

ССЫЛАЕТСЯ		В ИНДЕКСЕ	
Уникальных ссылок	685	Поддоменов	1
IP-адресов	321	Зеркала	0
Подсети	275	Исходящих ссылок	-



Ссылка на отчёт: <https://ru.megaindex.com/backlinks/kidfoot.ru>

Вывод оптимизатора: В марте начали наращивать ссылочную массу, в июле она снова начала уменьшаться. Возможно ссылки были не вечными, а арендованными, не рекомендую использовать такое для продвижения своего проекта. Также видно что 29% ссылок распознано как SEO-ссылки, это значит что поисковые системы заметили накрутку ссылочного профиля проекта.

По типам ссылок и доменов вопросов нет, по тематикам доноров видим 14 авто-сайтов, которые немного не подходят, 10 доноров развлекательной тематики, 10 доноров культура, 10 дом-покупки (самое подходящее по тематике) и т.д.

3.4. Конкурентный анализ

Возьмем запрос “светящиеся кроссовки” и сравним наши показатели с показателями сайтов, которые сейчас находятся в ТОП-е по Москве:

Фактор ранжирования	kidfoot.ru	mfina.ru	top-buy-shop.ru	ledsneakersshop.ru
Возраст домена	3 года 68 дней	6 лет 218 дней	3 года 237 дней	2 года 244 дня
Возраст страницы	1 год 354 дня	100 дней	346 дней	2 года 244 дня
Домен еще проплачен	143 дня	336 дней	239 дней	114 дня
Индекс Яндекс	26 083	3 424	334	82
Индекс Google	10 600	2 510	861	89

Уникальных ссылок	640	245	1 963	94
Доменов ссылается	362	209	218	50
Уникальных ссылок на релевантную страницу	33	0	0	63
HTTPS	нет	нет	нет	да
ТИЦ	40	30	10	10
Яндекс.Каталог	нет	нет	нет	нет
Trust Rank	1	1	0	7
Domain Rank	11	16	25	28
Размер страницы (Кб)	502,3	48,7	87	206,2
Скорость ответа сервера	0,331	0,347	0,183	4,244
Длина title	81	131	32	143
Длина descriptions	140	158	32	173
H1	1	1	1	0
H2	2	3	5	1

Н3	3	0	1	0
Н4	0	0	0	0
Н5	0	0	0	0
Н6	0	0	0	0
Изображений	264	22	35	272
Количество символов на странице	14 721	8 280	6 541	20 023
Академическая тошнота страницы	3,4	4,6	2,8	1,8
Классическая тошнота страницы	8,5	7,2	5	6,8
Водность текста (%)	21	34	34	31
Посещаемость за Август	30 363	249 307	5 119	51 594
Посещаемость за Сентябрь	25 065	231 250	1 108	31 855
Посещаемость за Октябрь	23 613	271 602	1 018	23 018
Трафик с поиска (%)	61,5	91,5	31,7	65,8
Трафик с директа (%)	10,3	7,2	50,5	19,3

Трафик по ссылкам (%)	22	1	12,8	5,4
-----------------------	----	---	------	-----

Вывод оптимизатора: У сайта есть потенциал, видно что показатели ничем не хуже чем у ТОП-овых сайтов, единственное что смущает это количество страниц в индексе поисковых систем, у проекта показатель намного выше. Также размер страницы немного большой.

4. ...

Конец ознакомительной версии аудита...

[Заказать полную версию](#)

Консультации: info@be1.ru